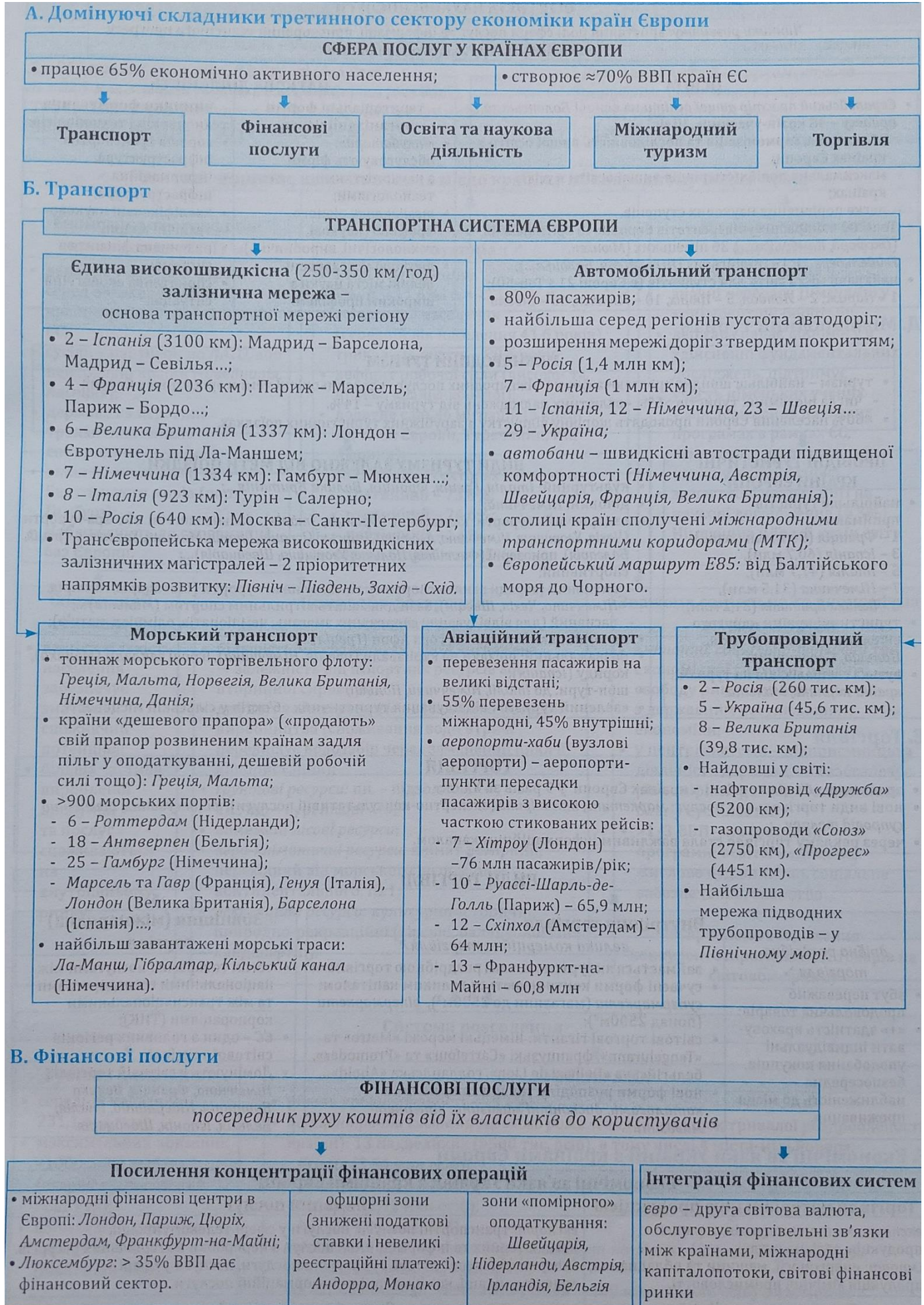


УРОК № 9

Тема: Третинний сектор економіки. Сфера послуг. Найважливіші міжнародні транспортні коридори та вузли. Зв'язки України з країнами Європи

ЗАВДАННЯ: Опрацюйте опорно-інформаційні схеми до теми.



Г. Освіта та наукова діяльність

ОСВІТНІ ТА НАУКОВІ ПОСЛУГИ

Чинники розвитку: зростання ролі сфери послуг та інформації, прискорення технічного прогресу, зміна характеру людської діяльності

ОСВІТА

- Європейський простір вищої освіти на основі Болонського процесу – 48 країн-учасниць. Цілі:
 - зближення, гармонізація та послідовність вищої освіти в країнах Європи;
 - максимальна подібність рівнів вищої освіти в усіх країнах;
 - легке порівняння наукових ступенів.
- Топ-200 найкращих університетів Європи: 46 британських (Оксфорд, Кембридж...), 36 німецьких (Мюнхен, Гейдельберг...); 19 італійських (Піза, Мілан, Болонья...);
- найкращі міста світу для студентів (в Європі 21 з Топ-50): 1 – Париж, 2 – Лондон, 5 – Цюрих, 10 – Мюнхен, 15 – Відень

НАУКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

- | | |
|---|---|
| <p>територіальні форми організації науки:</p> <ul style="list-style-type: none"> «інкубатори»: обслуговують фірми з наукомісткими технологіями; технопарки різного профілю (наукові, технологічні, виробничі...); технополіси: зведені великі міста науки з широким профілем. | <p>чинники формування технопарків і технополісів:</p> <ul style="list-style-type: none"> хороша транспортна інфраструктура; інформаційна інфраструктура; кваліфіковані науково-технічні кадри; розвинена фінансова система; сприятлива екологічна ситуація. |
|---|---|

Д. Міжнародний туризм

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

- туризм – найбільш швидко зростаюча форма міжнародних послуг → середньорічні темпи зростання в Європі:
 - числа іноземних туристів >5%; - валютних надходжень від туризму – 14%.
- ≈60% населення Європи проводять щорічну відпустку в зарубіжних туристичних поїздках.

ПРОВІДНІ ТУРИСТИЧНІ КРАЇНИ ЄВРОПИ

- найбільше туристів приймають:
 - 1 – Франція (84,7 млн на рік),
 - 3 – Іспанія (60,7 млн),
 - 5 – Італія (47,7 млн),
 - 7 – Німеччина (31,5 млн),
 - 8 – Велика Британія (31,2 млн);
- туристичні країни «другого ешелону»: Болгарія, Чехія, Польща, Словаччина;
- вузька спеціалізація на туризмі: країни-карлики, Мальта.

ВИДИ ТУРИЗМУ ЗАЛЕЖНО ВІД МЕТИ ПОЇЗДКИ

- культурний: Італія, Греція, Франція, Велика Британія...;
- діловий: Німеччина;
- оздоровчий: курорти кліматичні (Франція, Італія), бальнеологічні або spa-курорти (Чехія, Угорщина, Німеччина, Австрія), морські (Іспанія, Італія, Мальта, Хорватія, Греція, Болгарія), приозерні (Фінляндія, Польща, Угорщина, Швейцарія)...;
- спортивний:
 - активний (заради занять спортом): гірськолижні курорти (Швейцарія, Австрія, Німеччина, Чехія, Швеція), бази для занять вітрильним спортом (Мальта)...;
 - пасивний (для відвідування спортивних змагань: чемпіонатів, олімпіад, матчів);
- паломницький: Ватикан, гора Афон (Греція)...;
- розважальний: поїздки на карнавали (Італія, Німеччина), ігрові заклади (Монако), кориду (Іспанія);
- шоп-тури: до Італії, Німеччини, Польщі;
- «зелений туризм»: відвідування туристичних об'єктів у сільській місцевості.

Е. Торгівля

ТОРГІВЛЯ

- зростання об'ємів торгівлі в країнах Європи у 9 разів за ХХ ст.;
- нові види торгівельних послуг: маркетинг, інжиніринг (експертно-консультативні послуги), фінансування, технічний супровід товару...;
- через рекламу торгівля стала важливим інформаційним каналом.

ВИДИ ТОРГІВЛІ

Внутрішня торгівля

дрібна роздрібна торгівля ↘	велика комерційна торгівля ↗
<ul style="list-style-type: none"> збут переважно продовольчих товарів; «+» здатність враховувати індивідуальні уподобання покупців, безпосередня близькість до місця проживання. 	<ul style="list-style-type: none"> займається як гуртовою, так і роздрібною торгівлею; сучасні форми контролюються великим капіталом: супермаркети (магазини до 2500м²), гіпермаркети (понад 2500м²); світові торгові гіганти: німецькі мережі «Metro» та «Tengelmann», французькі «Carrefour» та «Promodes», бельгійська «Delhaize de Lion», голландська «Ahold»... нові форми розподілу товарів: торгівля за каталогами, дисконтні магазини, інтернет-магазини...

Зовнішня (міжнародна) торгівля

- обмін товарами і послугами між національними господарствами та між транснаціональними корпораціями (ТНК);
- ЄС – один з головних регіонів світової торгівлі;
- Домінують у світовій торгівлі: Німеччина, Франція, Велика Британія, Нідерланди, Італія, Бельгія, Іспанія, Швейцарія.

Є. Економічні зв'язки України з країнами Європи

Економічні зв'язки України з країнами Європи

Торгівля матеріальною продукцією	Надання послуг
<p><i>експорт:</i> металопродукція, аграрна продукція, залізна руда;</p> <p><i>імпорт:</i> енергоносії, машини та обладнання, продукція хімічної промисловості.</p>	<p><i>експорт:</i> транспортні послуги, послуги у сфері телекомунікації, комп'ютерних та інформаційних послуг, з переробки матеріальних ресурсів.</p> <p><i>імпорт:</i> фінансові, ділові, туристичні послуги, послуги у сфері телекомунікації, комп'ютерні та інформаційні послуги.</p>
Основні партнери України: ЄС (1/3 експорту, 2/5 імпорту), Росія, Білорусь	Основні партнери України: ЄС (1/3 експорту, 1/2 імпорту), Росія, Швейцарія

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОПЕРЕВІРКИ:

1. Схарактеризуйте роль транспортної системи в економічному розвитку Європи.
2. Покажіть на карті найбільші морські порти та аеропорти-хаби в Європі.
3. Які особливості притаманні фінансовій діяльності в країнах Європи? Назвіть найбільші фінансові центри в Європі.
4. Для чого створюють в Європі технопарки і технополіси?
5. Які основні види міжнародного туризму залежно від мети поїздки характерні для країн Європи?
6. Поміркуйте, як змінилися вектори зовнішніх економічних зв'язків України з країнами Європи протягом останніх десятиліть.
7. Поясніть, наскільки позитивним є переважання сфери послуг порівняно з виробничою сферою в економіці високорозвинутих країн Європи.